

- CREAZIONE SITI INTERNET - WEB DESIGN
- ASSISTENZA TECNICA 24h. SITI INTERNET
- POSIZIONAMENTO SITI NEI MOTORI DI RICERCA
- PRODOTTI TIPOGRAFICI A 360°
- STRISCIONI - PRODOTTI PUBBLICITARI IN PVC
- ADESIVI - VETROFANIE
- ESPOSITORI
- GADGETS

Assunzione di responsabilità a carico del Cliente per lavori di stampa provenienti da file non conformi che egli ci invia

S prega di descrivere SEMPRE IL RIFERIMENTO PUBBLICITARIO NELLO SPAZIO PREPOSTO, In caso di mancata restituzione della presente liberatoria, il lavoro in oggetto non potrà essere evaso

Ditta/
Persona richiedente/
Dati fatturazione
Via/numero civico
CAP./Località/Prov.
Partita IVA
Codice Fiscale

Via		N°	

Riferimento pubblicitario del lavoro da eseguire (nome principale specificato nel file)

--

Assunzione di responsabilità del Cliente per lavori di stampa da file non conformi che egli ci invia

Il Committente viene messo a conoscenza, del fatto, che i file da egli forniti non sono file conformi agli standard per la stampa professionale. Gli stessi NON posseggono i requisiti per la corretta comunicazione con i macchinari di stampa ne con i macchinari che svolgono il lavoro di rifilo, piega ed altri allestimenti che vengono fatti successivamente alla stampa, in quanto presentano una o più difformità di quelle di seguito descritte: scarsa risoluzione delle immagini inserite e/o informazioni inerenti i formati colore (RGB anziché CMYK) e/o misure tutte e/o testi con calligrafie diverse da quelle impostate e/o distanze di sicurezza dai bordi e/o linee di piega non corrette, e/o altre caratteristiche tecniche essenziali per la buona ed ottimale riuscita delle stampe stesse. Le caratteristiche descritte (vivamente consigliate) delle quali descrizioni dettagliate sono state inviate via mail precedentemente al presente documento, non sono state rispettate durante l'impaginazione dei file in oggetto, per cui per i motivi descritti il lavoro potrebbe uscire inficiato nei colori e/o nel taglio e/o nelle piegature e/o nei contenuti grafici (riferito a tutto, testi compresi) e probabilmente in altre particolarità non prevedibili. Il nostro Staff sconsiglia di procedere alla stampa prima di aver corretto tali problematiche, suggerendo di commissionare il lavoro di sistemazione allo studio grafico professionale di Studio Pubblicità o allo studio grafico di fiducia, ma se il Cliente decide comunque di proseguire nonostante gli avvisi descritti, è tenuto a sottoscrivere in calce l'avviso presente in quest'area di colore azzurro con campi sottoscrizione gialli, assumendosi la totale responsabilità per eventuali errori di qualsiasi natura che si potrebbero verificare, e sollevando Studio Pubblicità ed il suo Staff, da qualsivoglia richiesta di ristampa, ritiro merce danneggiata, risarcimento danni, rimborso, e da qualunque altro onere egli voglia eventualmente addebitare alla nostra Azienda, per i non rispettati canoni garantiti di qualità dei materiali forniti.

Data, Timbro e Firma per conferma di assunzione responsabilità

Li:	Data:	Ditta che assume responsabilità per i motivi di cui sopra: